

Il finanziamento dal "basso" per idee che volano alto e contribuiscono al benessere sociale grazie a Studio SCOA e Banca Interprovinciale

Un portale per la... "Com-Unity"

Chi ha un sogno nel cassetto, un'idea innovativa che potrebbe influire positivamente sul benessere delle persone o dell'ecosistema, non deve più temere l'assenza di capitali per realizzare il progetto. Grazie a Studio SCOA e a Banca Provinciale, è possibile trovare il finanziamento per dare concretezza alla propria idea. Si chiama "Com-Unity" ed è il primo portale di Crowdfunding promosso da una realtà bancaria che si pone l'obiettivo di innescare un virtuoso processo di finanziamento proveniente dal basso. È sufficiente una piccola azione e un piccolo contributo, infatti, per sostenere un progetto imprenditoriale, un'impresa o un'iniziativa benefica, che si tramuterà, così, da semplice sogno in consolidata realtà. Il portale "Com-Unity" è stato presentato nella splendida cornice del Museo Enzo Ferrari di Modena dai vertici Studio SCOA, nel campo della consulenza alle imprese da oltre 35 anni, e Banca Interprovinciale. "Abbiamo voluto infondere a "Com-Unity" la nostra esperienza nel settore della consulenza - ha spiegato Domenico Navarra, Responsabile Innovazione SCOA - per trasmettere una formazione specifica a chi vorrà utilizzare il Crowdfunding Com-Unity. Così, ne siamo certi, le idee vincenti potranno svilupparsi con crescente entusiasmo. I campi in

WE HAVE A DREAM
WE ARE
**COM
UNITY**



OPEN
BETA

IL NUOVO PORTALE
ITALIANO
DI CROWDFUNDING

SOSTIENI
un progetto

PROPONI
il tuo progetto

HOME CHI SIAMO ISCRIVITI LOG IN



Dove mangiano le balene

Perché questo progetto i mari italiani sono da sempre popolati da balene e delfini tra cui le due specie di maggiori dimensioni, il capodoglio e la balenottero comune. Quest'ultima, che rappresenta il secondo animale più grande mai esistito sulla Terra, appartiene anche a una popolazione...

Progetto di Centro Ricerche Trovati

€ 20.000.000 € 50.000 51 giorni rimasti

cui il portale potrebbe svilupparsi sono molteplici, ma recenti studi ci portano ad individuarne alcuni come: arte, musica e spettacolo, il cibo e l'ICT". Stessa condivisione per "Com-Unity" è espressa anche da Federico e Filippo Palmieri, di SCOA, oltre che da Giuliano Davoli, vice direttore generale di Banca

Interprovinciale: "Com-Unity ha un risvolto sociale fondamentale. Il popolo di Internet viene così reso protagonista di un'innovazione importante incentrata sulla creatività delle persone". Anche i vertici di Banca Interprovinciale sono certi del successo dell'iniziativa. "Abbiamo creato 'Com-Unity' perché

volevamo risvegliare quello spirito d'iniziativa, qualche volta un po' sopito, ma che domina ancora la nostra terra e che necessita di occasioni per rifiorire - ha commentato Alessandro Gennari, direttore di Banca Interprovinciale - Ci siamo chiesti a quale novità avremmo potuto dare vita e abbiamo rispo-



A sinistra il nuovo portale; in alto Domenico Navarra

sto proponendo una piattaforma su cui innescare un'idea o un sogno. Una piattaforma che si fa giudicare dal popolo della rete. In più, il portale si apre alla realtà e diventa network: crediamo molto nella collaborazione con il mondo dell'università". E c'è chi ha già deciso di mettersi in gioco con un progetto, come Michele Giovanni, primo cittadino di Castello d'Argile, vicino a Bologna. "Proporremo una pista ciclabile sostenibile - spiega il sindaco - collegherà il capoluogo alla frazione di Vezzano Masciarino". "Com-Unity" ha già riscontrato un largo consenso e, a tutela dell'iniziativa, vi è un Comitato Etico, composto da personalità autorevoli del territorio, che garantirà la trasparenza dell'iniziativa.